

El público en general y la vacunación anual contra la influenza

Factores que facilitan y que obstaculizan la vacunación, y lecciones aprendidas de la investigación de los CDC

Los CDC llevaron a cabo una investigación para saber cómo el conocimiento y las actitudes del público en general con respecto a las estrategias y los mensajes de comunicación sobre la vacuna contra la influenza afectan sus probabilidades de aceptarla o rechazarla. Esta investigación identifica los factores que facilitan u obstaculizan la vacunación contra la influenza para el público en general, incluso las subpoblaciones a las que se dirige, además de los temas que pueden aplicarse al desarrollo de estrategias y mensajes de comunicación sobre la misma a fin de aumentar su cobertura.



Antecedentes

La influenza (gripe) es una enfermedad respiratoria contagiosa provocada por los virus de la influenza. Los CDC calculan que desde 2010, las hospitalizaciones relacionadas con la influenza en los Estados Unidos oscilaron de 140 000 a 710 000 casos. La vacunación anual contra la influenza es la forma más efectiva para prevenir la influenza. Todas las personas mayores de 6 meses de edad deben vacunarse contra la influenza cada temporada.

Los datos sobre la cobertura de vacunación contra la influenza de los CDC revelaron que aproximadamente el 41.7 por ciento de los adultos mayores de 18 años y el 59.3 por ciento de los niños de 6 meses a 17 años fueron vacunados durante temporada de influenza 2015-2016. La investigación sugiere que el apoyo de los trabajadores de la salud y las comunicaciones personalizadas son factores fundamentales para mejorar la cobertura de la vacuna contra la influenza estacional.

Los CDC han realizado una gran variedad de proyectos relacionados con la investigación sobre las comunicaciones en los que se exploraron otras poblaciones, entre las que se incluyen el público en general y las subpoblaciones a las que se dirigen para asistir en la promoción, comunicación y esfuerzos para enviar mensajes sobre la vacunación contra la influenza.

Metodología

Los CDC revisaron la investigación relacionada con la vacuna contra la influenza desde el año 2000 hasta el año 2013 a fin de entender con mayor profundidad las razones asociadas a las decisiones de las personas de inmunizarse, además de los factores que obstaculizan la vacunación. Los metaanálisis cualitativos revisaron 29 estudios cualitativos, entre los que se incluyen grupos de estudio, entrevistas en profundidad, investigación por encuestas y análisis del mensaje. Los participantes de los estudios representaron a diversas audiencias del público general.

Resultados

Este análisis halló un número de factores que facilitan u obstaculizan vacunarse contra la influenza con base en las actitudes y las creencias del público general con respecto a la vacuna. Los factores asociados a tener una mayor aceptación de la vacuna contra la influenza incluyen:

- Tener una comprensión básica de la influenza, sus síntomas, cómo se propaga, las épocas que son temporada de influenza y cuánto tiempo puede durar la enfermedad
- Haberse enfermado de influenza o tener un familiar o amigo que se haya enfermado de influenza
- Haber escuchado y/o visto una promoción de la vacuna contra la influenza a través de anuncios de servicios públicos, publicidades y testimonios en medios de comunicación aumenta las probabilidades de que acepten la vacuna contra la influenza.

En general, es menos probable que las personas que se consideran jóvenes y saludables y creen que la vacuna no funcionará acepten la vacuna contra la influenza. Además, es más probable que aquellos que ya hayan tenido experiencia previa con la influenza y creen que la vacuna fue la causa por la que contrajeron influenza o consideran que la influenza es una enfermedad manejable rechacen la vacunación contra la influenza.

Factores que facilitan u obstaculizan la vacunación contra la influenza

Las actitudes y creencias de enfermeros y profesionales de la salud vinculados que influyen la decisión de vacunarse contra la influenza estacional se muestran en la tabla a continuación.

PÚBLICO	Factores que facilitan la vacunación contra la influenza	Factores que obstaculizan la vacunación contra la influenza
Adultos mayores de 50 años/Adultos con afecciones crónicas	<ul style="list-style-type: none"> Las personas que creen que tienen alto riesgo de contraer influenza, tales como quienes padecen una afección crónica Las personas que creen que la influenza es una amenaza grave para la salud, tales como quienes padecen una afección crónica y tienen mayores probabilidades de sufrir complicaciones Las personas mayores o que padecen afecciones crónicas creen que la vacuna contra la influenza prevendrá la enfermedad o reducirá la gravedad de la enfermedad 	<ul style="list-style-type: none"> Las personas que padecen una afección crónica consideran que si controlan eficazmente su problema médico, no necesitan la vacuna contra la influenza
Padres	<ul style="list-style-type: none"> Los padres que confían en la información y las instrucciones de profesionales de la salud es muy probable que vacunen a su hijo si el profesional de la salud se los recomienda 	<ul style="list-style-type: none"> Los padres que creen que sus hijos son saludables o tienen un sistema inmunológico fuerte no consideran que sus hijos necesiten la vacuna inyectable contra la influenza Los padre que no creen que la vacuna contra la influenza sea efectiva
Hispanos y afroamericanos	<ul style="list-style-type: none"> Afroamericanos que creen que la vacuna hará que los síntomas no sean tan graves 	<ul style="list-style-type: none"> Afroamericanos que creen en muchas ideas erróneas acerca de la influenza y la vacuna en su contra, como que esta última provoca la enfermedad, y le tienen miedo Afroamericanos y estadounidenses de origen hispano que creen que los médicos sugieren vacunas innecesarias para obtener ganancias

De la investigación a la práctica

Después de identificar los temas ya mencionados, desarrollamos materiales y mensajes de comunicación para aumentar factores que faciliten la vacunación contra la influenza y disminuyan los obstáculos. A continuación hay ejemplos de mensajes y estrategias de comunicación que se ha comprobado que influyen en los índices de vacunación contra la influenza con base en los hallazgos de esta investigación y su análisis.

Cómo diseñar mensajes efectivos	Qué educación se necesita sobre la vacuna contra la influenza
<ul style="list-style-type: none"> Enfóquese en el público específico y lo que les interesa. Use mensajes positivos que hagan hincapié en la prevención o alienten la vacunación como una forma de tener control sobre su salud. Dirija los mensajes de vacunación a adultos y padres saludables para informarles cómo la influenza y la vacuna contra la influenza los afecta a ellos y a sus familias. Incluya mensajes con recomendaciones de fuentes en las que los padres confían, tales como los profesionales de la salud y los CDC. 	<ul style="list-style-type: none"> Aborde las ideas erróneas acerca de las causas y síntomas de la influenza y la vacuna contra la influenza para el público general además de las poblaciones afroamericanas y de origen hispano. Explíqueles el riesgo de contraer influenza a las personas con afecciones crónicas

Para obtener más información, visite: <http://espanol.cdc.gov/flu> o llame al 1-800-CDC-INFO